

# Jean-Gérôme CARREY

## Koordinaten

Adresse	Alte Landstrasse 80, 8708 Männedorf
Geburtsdatum	25.02.1982 in Mulhouse, Frankreich
Staatsangehörigkeit	Frankreich / Schweiz
Zivilstand	in einer Partnerschaft, keine Kinder
Tel.	+41 78 737 46 36
E-Mail	jg.carrey@gmail.com



## Erfahrungen

Nov.19 – Jun.25 (5,5 Jahre)	<b>FREITAG lab. AG</b> Zürich Lead Operations (COO) Seit Nov.19	Verantwortlich für die strategische und organisatorische Weiterentwicklung des Bereichs Operations mit rund 45 Spezialist*innen – in einem holarkratischen Umfeld ohne klassische Hierarchien. Gestaltung klarer Strukturen, Definition von Rollen und messbaren Zielen sowie Begleitung der Teams bei der Übernahme von Verantwortung. Aufbau und Pflege von Dashboards und KPIs zur Steuerung von Kosten, Impact und Qualität. Erfolgreiche Umsetzung zahlreicher Verbesserungen, darunter die Erweiterung des globalen Reparaturnetzwerkes, die Reduktion von CO <sub>2</sub> -Emissionen und die Einhaltung von Sorgfaltspflichten entlang der Lieferkette, sowie die Sicherstellung der Supply-Chain-Resilienz in der Pandemie.
Company Leader (co-CEO) Jan.22 - Dez.24 (parallel zur o.g. Rolle)	Mitglied des fünfköpfigen Führungskollektivs mit Verantwortung für die strategische Steuerung und Organisationsentwicklung des Unternehmens. Fokus auf transparente Personalprozesse und Führungsentwicklung, verbunden mit einer partizipativen und wertorientierten Unternehmenskultur. Mitgestaltung von Strukturveränderungen, Priorisierung strategischer Themen und Entwicklung von Prozessen, die Klarheit schaffen und gleichzeitig Eigenverantwortung und Zusammenarbeit fördern. Besondere Verantwortung für eine nachhaltige Balance zwischen People, Planet und Profit, direkte Ansprechperson des verantwortlichen Kreises für Circularity & Sustainability.	
Jan.17 – Sept.19 (2,5 Jahre)	<b>NZZ Media Solutions AG</b> Zürich Leiter CRM & Sales Controlling	Verantwortlich für die Verkaufssteuerung und direkte Berichterstattung an die Unternehmensleitung. Einführung und Weiterentwicklung von Salesforce, inklusive Key-User-Betreuung. Aufbau einheitlicher KPIs und Dashboards zur Erfolgsmessung sowie Optimierung der Verkaufs- und CRM-Prozesse.
Mär.15 – Dez.16 (2 Jahre)	<b>Tamedia AG</b> <b>Lesermarkt Services</b> Zürich Teamleiter CRM & Kampagnen	Teamführung (6 MA), Erarbeitung der jährlichen Kontaktstrategie, Planung der Lesermarketing-Kampagnen, Optimierung der Kampagnenprozesse, Product-Management des bestehenden CRMs, Aufbau & Einführung der E-Mail-Marketing-Kompetenz und -Systemen in das CRM-Team.
Jul.14 – Feb.15	<b>Avantgarde AG</b> Zürich, Sr. Project Manager	Projektleitung von Promotionsaktivitäten: Budgetplanung, Kundenbetreuung, Offerten-, Rechnungs- und Berichtserstellung.

Okt.09 – Jun.13 (4 Jahre)	<b>FREITAG lab. AG</b> Zürich Project board coordinator Jul.12 – Jun.13	Unterstützung des Geschäftsleitung bei Projektfreigaben, -priorisierungen und -abschlussberichten. Führung strategischer Projekte: Optimierung der Aftersales Prozessen & Tools, Shop-Opening in Lausanne, Launch einer Kollektion als NOS (u.a.).
	Manager Tarp Procurement Okt.09 – Jun.12	Führung der Einkaufsabteilung (4 MA), Ausbau der Einkaufskapazität durch den Aufbau strategischer Partnerschaften, Definition der Einkaufsstrategie und -Aktionen.
Feb.08 – Sept.09	<b>Deloitte GmbH</b> Zürich, Consultant	Projektarbeit in der Pharma-Industrie: Implementierung eines PLM-Systems, Evaluierung von Produktlaunch-Prozessen.
Aug.06 – Jan.08	<b>Losinger AG/SA</b> Genf, Einkäufer	Operationeller Einkauf für unterschiedliche Gewerke, Einführung und Pflege eines Teamübergreifenden Reportings

## Ausbildung

2006	<b>Diplom-Kaufmann</b> (Doppeldiplom)	<b>WHU – Graduate School of Management</b> <i>Supply chain management, Betriebswirtschaft</i>	<b>Vallendar</b> Deutschland
2006	<b>Master of Science in Management</b>	<b>EM Lyon – Ecole de management</b> <i>Marketing und Operationsmanagement</i>	<b>Ecully</b> Frankreich
2003	<b>Bachelor Licence Info/Com</b>	<b>Université de Nancy 2 – IUP Info/Com</b> <i>Kommunikation und Journalismus</i>	<b>Nancy</b> Frankreich

## Kompetenzen

<b>Sprachen</b>	Bilingue Französisch/Deutsch, Englisch fließend, Spanische Grundkenntnisse	
<b>Business Intelligence</b>	Qlikview, Cognos, Business Objects, LookerStudio	★★★★★
<b>CRM/ERP</b>	Salesforce (Sales & Service Clouds), SAP, ProConcept	★★★★
<b>Collaboration-Tools</b>	Monday.com, Miro, Trello, Confluence	★★★★★
<b>Online-Kommunikation</b>	Meta Business Suite, Mailchimp, Swissnewsletter	★★★★★

## Sonstiges

<b>Interessen</b>	<b>Musikliebhaber</b> - Indie Rock, Variété Française, Electronic Music, Konzerte, Festivals <b>Kulturbewusst</b> - Arthouse-Filme, Zeitschriften, Graphic novels <b>Hobbysportler</b> - Boarden, Skifahren, Joggen, Schwimmen, Biken <b>Leseratte</b> - Tagi, Reportagen, WOZ, Le Monde, Les Inrocks, Strapazin
<b>Ehrenamtliches</b>	<b>Be strong Nepal</b> - Vorstandsmitglied ( <a href="http://www.bestrooong.com">www.bestrooong.com</a> ) seit 2019, zuständig für Finanzen, Sponsorenbetreuung und Kommunikation. <b>Sozialdemokratische Partei Männedorf</b> - Co-Präsident seit 2024, zuständig für Mitgliederbeziehungen und Kommunikation. Campaigner für die Bodeninitiative (2025) <b>Klimagruppe Männedorf</b> - Mitglied seit 2024 ( <a href="https://www.klimagruppe-maennedorf.ch">https://www.klimagruppe-maennedorf.ch</a> ) Campaigner für die Klimastrategie-Abstimmung (2025) <b>Konzernverantwortungsinitiative</b> - Lokalkomitee-Koordinator Zürich Wipkingen (2017-2020) und Männedorf (seit 2025)